

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке и условиях проведения международного конкурса бизнес-проектов
«МЕЖДУНАРОДНАЯ БИТВА ПРОЕКТОВ».**

21 июня 2021 года
г. МОСКВА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия международного конкурса бизнес-проектов «МЕЖДУНАРОДНАЯ БИТВА ПРОЕКТОВ» (далее конкурс)
- 1.2. Конкурс проводится международным сообществом инвесторов «Аварест» (Организатор Конкурса).
- 1.3. Официальный сайт Конкурса <https://findinvest.space>
- 1.4. Дополнительные информационные ресурсы:
 - 1.4.1. Группа «Международная битва проектов» https://vk.com/invest_bitva_proektov
 - 1.4.2. Инвестиционный маркетплейс <https://avarest.pro>
 - 1.4.3. Сайт организатора Конкурса <https://www.avarest.ru/>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – поиск и выявление интересных, прибыльных и инвестиционно привлекательных идей и бизнес-проектов, которым необходимы инвестиции и экспертная помощь в подготовке, оценке, развитии или масштабировании бизнеса или стартап проекта. Формирование поддерживающей среды для старта и развития перспективных проектов как начинающих, так и опытных предпринимателей, популяризация и развитие коллективных инвестиций в регионе, формирование региональных сообществ частных инвесторов с последующим объединением их в международную инвестиционную ЭКО систему.

2.2. Задачи конкурса:

- выявить интересные бизнес-идеи и бизнес проекты в растущих нишах, способные увеличивать доходность на протяжении 5-10 лет;
- сформировать лояльное отношение к начинающему бизнесу в обществе, путем прямых коллективных инвестиций;
- помочь начинающим предпринимателям адекватно оценивать свои идеи на современном рынке;
- поддержать через пул специалистов и экспертов интересные, уникальные идеи, которые могут быть востребованы на рынке в перспективе.
- оказать финансовую поддержку бизнесу за счет долевого финансирования

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие предприниматели, бизнесмены, начинающие предприниматели, специалисты различных сфер бизнеса, готовые реализовать свою бизнес-идею, или масштабировать имеющийся бизнес.

3.2. Условиями участия в конкурсе являются:

- возраст участников от 14 до 60 лет включительно;
- наличие бизнес-идеи и намерение ее реализации в конкретном регионе страны, СНГ, стране.
- знание юридической базы для реализации своего проекта на территории города, региона, страны, где планируется его реализация
- наличие финансовой модели, бизнес-плана и стратегии развития своего проекта;
- наличие плана по реализации своего проекта;

- наличие базовой аналитики по своей нише, емкости рынка и конкурентам в реализации своего проекта.

3.3. В Конкурсе не могут принимать участие:

- лица, имеющие судимости по статьям, связанным с финансовыми махинациями, мошенническими действиями, нарушением Законов РФ в части частной собственности, рейдерскими захватами, нарушением части и достоинства частных и юридических лиц, а также судимые за тяжкие преступления;
- бизнесы и бизнес-проекты, имеющие инвестирование из других источников;
- бизнес-идеи, проекты, бизнесы, имеющие Государственную поддержку, либо финансируемые из Государственного бюджета.

4. КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА:

4.1. Инвестиционная привлекательность проекта;

4.2. Реализуемость бизнес-идеи преимущественно собственными силами и ресурсами команды основателей или автором;

4.3. Соответствие бизнес-идеи номинациям Конкурса.

4.4. Реалистичность бизнес-проекта, возможность его реализации в течении 2-4 месяцев.

4.5. Для действующего бизнеса:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;
- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

(В случае отсутствия данных документов, участники могут обратиться к организаторам конкурса за услугами по формированию исходных данных)

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

5.1. Участие в конкурсе распределяется по трем основным направлениям:

- 1) бизнес-идея
- 2) бизнес-проект
- 3) масштабирование бизнеса

5.2. Каждое направление распределяется по номинациям:

- IT-проект
- недвижимость
- туризм, спорт, отдых
- off-line образование
- on-line образование
- производство
- торговля на маркетплейсах
- бьюти-индустрия
- строительство
- уникальные проекты
- ноу-хау
- энергосберегающие и эко-технологии

5.3. Требования к проектам.

1) в направлении «бизнес-идея» главная задача участников показать прибыльность своей идеи:

- как и когда идея будет реализована,
- какие вложения необходимы на старте,
- как быстро идея окупится
- какие доходы будет приносить инвесторам в будущем.

Участники представляют свою бизнес-идею в перспективе развития ее на рынке, с аналитикой того, как подобные товары востребованы на рынке сегодня в России или для сравнения в Азии и Америке. Возможности роста будущего бизнеса в перспективе 3-5 лет.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие команды;
- обоснование актуальности;
- информация о собственных вложениях и проделанной работе.

2) В направлении бизнес-проект участники представляют свой действующий бизнес-проект, который уже приносит прибыль и требует инвестиций для роста и скорейшего развития.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;
- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

3) В направлении масштабирование рассматриваются филиальные и франчайзинговые сети, производственные и строительные компании, образовательные проекты, которым необходимы инвестиционные вливания для скорейшего роста и масштабирования.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;
- пакет нормативных документов, описывающих производственные процессы;
- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

В случае отсутствия данных документов, участники могут обратиться к организаторам конкурса за услугами по формированию данных документов. Данные услуги являются платными и оплачиваются самими участниками, согласно прайсам компании-организатора.

6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

6.1. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, сайтах организатора, партнеров и других заинтересованных.

6.2. Информация о представленных на конкурс проектах может быть опубликована в средствах массовой информации.

7. ПОРЯДОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурсный отбор участников состоится в несколько этапов:

I этап – прием заявок в соответствии с заявочной формой на сайте конкурса <https://findinvest.space> (05.07.-18.07. 2020).

Прием заявок завершается в 24.00 18.07. 2021;

II этап – региональный отбор участников конкурса по каждому региону, Региональное голосование (19.07-01.08.2021).

Список участников, прошедших региональный отбор конкурса будет опубликован на сайте <https://findinvest.space> не позднее 02.08.2021

III этап – отбор финалистов 02.08.2021-24.08.2021. Отбор финалистов конкурса в количестве 10 человек будет проведен заочно, согласно голосованию на сайте.

IV этап - презентация проектов финалистов перед Экспертным советом, в рамках спитч-сессий в он-лайн формате проводится 26.08.2021-28.08.2021, согласно расписанию.

V этап – определение победителей и награждение. Победители конкурса определяются Экспертным советом.

Финал конкурса проходит в офлайн формате в г. Сочи. В случае большого количества участников и финалистов, а также иных форс-мажорных обстоятельств финал будет проведен в он-лайн формате. Информация о виде и месте проведения будет опубликована на сайте конкурса <https://findinvest.space>

8. ПРИЕМ ЗАЯВОК

8.1. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется через заполнение специальной заявочной формы. Заявочную форму для участников конкурса необходимо заполнить на сайте <https://findinvest.space>

Заявки для участия в конкурсе принимаются до 24.00 18.07. 2021.

8.2. Защита проекта в IV этапе конкурса, происходит на основании мультимедийной презентации, созданной в программе Microsoft Office Power Point (не более 10 слайдов).

Материалы должны максимально четко описывать проект, его актуальность, новизну и оригинальность, цели и задачи, которые будут решены при реализации проекта, инвестиции, необходимые для реализации проекта, их возвратность, согласно доходности проекта и инвестиционную привлекательность проекта.

Общее время презентации проекта не должно превышать 7 минут (презентация проекта – до 3-х минут, ответы на вопросы экспертов – до 4-х минут).

8.3. Участник конкурса может привлекать экспертов сообщества Аварест с целью получения платных консультаций, доработки проекта либо его презентации. При этом в качестве оплаты используются бонусы avacoin, начисляемые проекту за каждого проголосовавшего участника.

8.4. Оценка проектов осуществляется каждым членом Экспертного совета в соответствии с оценочными формами. Итоги голосования остаются закрытыми вплоть до объявления результатов на финальном мероприятии.

9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОЛОСОВАНИЯ

9.1. Голосование осуществляется на сайте <https://findinvest.space>. Каждый участник конкурса имеет право вести активную агитационную работу в части привлечения и популяризации своего проекта, соответственно, и привлечения наибольшего количества голосов. Каждый привлеченный голос приносит инициатору бонус в размере 0,01 Avacoïn = 45 руб., тем самым формируя денежный фонд, который проект может расходовать на оплату услуг специалистов, либо использовать как дополнительные инвестиционные средства. Бонусы начисляются в личном кабинете инициатора проекта. Количество участников голосования неограниченно.

9.2. Для усиления активности участникам голосования предусмотрено поощрение от организаторов конкурса. Каждый голосующий на сайте получает материальное поощрение в виде доли цифрового смарт-контракта Avacoïn. Отдавая свой голос за определенный бизнес-проект участник голосования «зарабатывает» бонусы для проекта 0,01 Avacoïn (AVC), эквивалентный 45 рублям, а также зарабатывает сам 0,01 Avacoïn (AVC), за каждый голос.

9.3. Популяризация проекта в соцсетях. За популяризацию проекта, как со стороны участников конкурса, так и со стороны голосующих предусмотрено поощрение от Организаторов Конкурса. Размеры поощрительных бонусов опубликованы на сайте мероприятия <https://findinvest.space> и начисляются индивидуально каждому участнику после подтверждения выполнения условий технической поддержкой конкурса.

9.4. Задача инициаторов проекта заключается в привлечении максимального количества внимания к своему проекту, размещенному на сайте конкурса.

9.5. Все бонусы, полученные участником конкурса, за счет голосования, аккумулируются на счете проекта и могут быть обменены на услуги экспертов, Организатора конкурса (консалтинг в сфере бизнеса, маркетинг, бухгалтерия, и т.п.)

9.6. Бонусы, полученные участником голосования за активность (голосование на сайте, активности в соцсетях), аккумулируются в кошельке участника голосования и могут быть использованы им как для поддержки любого из бизнес-проектов, так и в личных целях, например, покупки доли любого бизнес-проекта, представленного на сайте <https://avarest.ru>

9.7. Участник конкурса имеет право голосовать сам за свой проект не более 1 раза с одного устройства.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участника Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

Основаниями для исключения конкурса также могут являться:

- подача участником заявления об исключении его на любом из этапов проведения Конкурса;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкетных данных, прохождения тестирования на всех этапах Конкурса;
- многократная регистрация с указанием вымышленных данных или данных третьих лиц;
- подтасовка голосования путем технических, искусственных способов (генерация голосов и прочее);
- публикации в сети «Интернет» ложной, дискриминирующей информации о Конкурсе и его участниках;
- любые дискредитирующие действия в адрес Организатора Конкурса, Экспертного совета, партнеров, участников Конкурса;
- возбуждение уголовных дел по отношению к участникам;
- противоправные действия со стороны участника конкурса.

11. РАБОЧАЯ ГРУППА. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

11.1. Для организации и проведения Конкурса создается рабочая группа конкурса, в состав которой входят представители Организатора, партнеры Конкурса и другие заинтересованные, по согласованию с организатором, физические и юридические лица. На рабочую группу конкурса возлагаются следующие функции:

- утверждение регламента конкурса;
- организация мероприятий в рамках проведения конкурса;
- привлечение партнёров для оказания содействия в проведении конкурса;
- определение перечня номинаций конкурса;
- организация освещения в СМИ информации о конкурсе;
- подбор экспертов/инвесторов в Экспертный совет конкурса;
- иные функции по организации и проведению конкурса в соответствии с настоящим Положением.

11.2. Экспертный Совет создается в рамках Конкурса из числа представителей международного сообщества частных инвесторов Аварест, представителей организаций-партнеров Конкурса, отраслевых экспертов, инвесторов и др.

11.3. Председателем Экспертного Совета Конкурса является

11.4. Основные задачи Экспертного Совета:

- организация работы по проведению предварительного отбора представленных на конкурс бизнес-идей;
- рассмотрение проектов, представленных для участия в конкурсе, на соответствие установленным настоящим Положением требованиям;
- выбор полуфиналистов, финалистов, победителей конкурса.

12. ПАРТНЕРСТВО.

12.1. Работа с партнерами конкурса осуществляется согласно Положению о партнерах международного конкурса бизнес-проектов «МЕЖДУНАРОДНАЯ БИТВА ПРОЕКТОВ» (приложение №1 к настоящему положению).

13. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, ПРИЗОВОЙ ФОНД

13.1. По результатам презентации финалистов конкурса, на основании заполненных экспертами оценочных форм, жюри конкурса осуществляет ранжирование проектов, определяет победителей конкурса.

13.2. Победители конкурса определяются в следующих категориях, направлениях и номинациях:

ГРАН-ПРИ конкурса.

1 место в направлении бизнес-идея

1 место в направлении бизнес-проект

1 место в направлении масштабирование

Приз зрительских симпатий.

13.3. Победители конкурса получают целевые инвестиции для реализации своего бизнес-проекта или идеи.

13.4. Финалисты конкурса получают дипломы участника конкурса, а также цифровые бонусы, полученные в ходе голосования или популяризации проекта в соцсетях. Данные средства могут быть использованы на сайте Организатора конкурса для получения тех или иных услуг в сфере развития бизнеса.

13.5. Призы победителям и призерам конкурса определяются Организатором конкурса.

13.6. Партнеры и спонсоры конкурса, иные заинтересованные, вправе выделять призы, премии, гранты, иные не запрещенные законодательством вознаграждения для победителей, призеров и участников конкурса.

13.7. Организация и проведение конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

Председатель правления МПК «Аварест» _____

/Новиков П.В./

