

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке и условиях проведения международного конкурса бизнес-проектов «МЕЖДУНАРОДНАЯ БИТВА ПРОЕКТОВ».**

21 июня 2021 года  
г. МОСКВА

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия международного конкурса бизнес-проектов «МЕЖДУНАРОДНАЯ БИТВА ПРОЕКТОВ» (далее конкурс)
- 1.2. Конкурс проводится международным сообществом инвесторов «Аварест» (Организатор Конкурса) при поддержке Администрации города \_\_\_\_\_.
- 1.3. Официальный сайт Конкурса <https://findinvest.space>
- 1.4. Дополнительные информационные ресурсы:
  - 1.4.1. Группа «Международная битва проектов» [https://vk.com/invest\\_bitva\\_proektov](https://vk.com/invest_bitva_proektov)
  - 1.4.2. Инвестиционный маркетплейс <https://avarest.pro>
  - 1.4.3. Сайт организатора Конкурса <https://www.avarest.ru/>

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – поиск и выявление интересных, прибыльных и инвестиционно привлекательных идей и бизнес-проектов, которым необходимы инвестиции и экспертная помощь в подготовке, оценке, развитии или масштабировании бизнеса или стартап проекта. Формирование поддерживающей среды для старта и развития перспективных проектов как начинающих, так и опытных предпринимателей, популяризация и развитие коллективных инвестиций в регионе, формирование региональных сообществ частных инвесторов с последующим объединением их в международную инвестиционную ЭКО систему.

2.2. Задачи конкурса:

- выявить интересные бизнес-идеи и бизнес проекты в растущих нишах, способные увеличивать доходность на протяжении 5-10 лет;
- сформировать лояльное отношение к начинающему бизнесу в обществе, путем прямых коллективных инвестиций;
- помочь начинающим предпринимателям адекватно оценивать свои идеи на современном рынке;
- поддержать через пул специалистов и экспертов интересные, уникальные идеи, которые могут быть востребованы на рынке в перспективе.
- оказать финансовую поддержку бизнесу за счет долевого финансирования

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие предприниматели, бизнесмены, начинающие предприниматели, специалисты различных сфер бизнеса,

готовые реализовать свою бизнес-идею, или масштабировать имеющийся бизнес.

3.2. Условиями участия в конкурсе являются:

- возраст участников от 14 до 60 лет включительно;
- наличие бизнес-идеи и намерение ее реализации в конкретном регионе страны, СНГ, стране.
- знание юридической базы для реализации своего проекта на территории города, региона, страны, где планируется его реализация
- наличие финансовой модели, бизнес-плана и стратегии развития своего проекта;
- наличие плана по реализации своего проекта;
- наличие базовой аналитики по своей нише, емкости рынка и конкурентам в реализации своего проекта.

3.3. В Конкурсе не могут принимать участие:

- лица, имеющие судимости по статьям, связанным с финансовыми махинациями, мошенническими действиями, нарушением Законов РФ в части частной собственности, рейдерскими захватами, нарушением части и достоинства частных и юридических лиц, а также судимые за тяжкие преступления;
- бизнесы и бизнес-проекты, имеющие инвестирование из других источников;
- бизнес-идеи, проекты, бизнесы, имеющие Государственную поддержку, либо финансируемые из Государственного бюджета.

#### **4. КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА:**

4.1. Инвестиционная привлекательность проекта;

4.2. Реализуемость бизнес-идеи преимущественно собственными силами и ресурсами команды основателей или автором;

4.3. Соответствие бизнес-идеи номинациям Конкурса.

4.4. Реалистичность бизнес-проекта, возможность его реализации в течении 2-4 месяцев.

4.5. Для действующего бизнеса:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;
- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

(В случае отсутствия данных документов, участники могут обратиться к организаторам конкурса за услугами по формированию исходных данных)

## 5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

5.1. Участие в конкурсе распределяется по трем основным направлениям:

- 1) бизнес-идея
- 2) бизнес-проект
- 3) масштабирование бизнеса

5.2. Каждое направление распределяется по номинациям:

- IT-проект
- недвижимость
- туризм, спорт, отдых
- off-line образование
- on-line образование
- производство
- торговля на маркетплейсах
- бьюти-индустрия
- строительство
- уникальные проекты
- ноу-хау
- энергосберегающие и эко-технологии

5.3. Требования к проектам.

1) в направлении «бизнес-идея» главная задача участников показать прибыльность своей идеи:

- как и когда идея будет реализована,
- какие вложения необходимы на старте,
- как быстро идея окупится
- какие доходы будет приносить инвесторам в будущем.

Участники представляют свою бизнес-идею в перспективе развития ее на рынке, с аналитикой того, как подобные товары востребованы на рынке сегодня в России или для сравнения в Азии и Америке. Возможности роста будущего бизнеса в перспективе 3-5 лет.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие команды;
- обоснование актуальности;
- информация о собственных вложениях и проделанной работе.

2) В направлении бизнес-проект участники представляют свой действующий бизнес-проект, который уже приносит прибыль и требует инвестиций для роста и скорейшего развития.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;

- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

3) В направлении масштабирования рассматриваются филиальные и франчайзинговые сети, производственные и строительные компании, образовательные проекты, которым необходимы инвестиционные вливания для скорейшего роста и масштабирования.

Для действующего бизнеса необходимо:

- наличие действующей MVP модели, приносящей реальный доход;
- пакет нормативных документов, описывающих производственные процессы;
- наличие оцифрованных показателей доходности;
- наличие аналитики по рынку, нише и конкурентам;
- наличие стратегии развития бизнеса;
- бизнес-модели и финмодели.

В случае отсутствия данных документов, участники могут обратиться к организаторам конкурса за услугами по формированию данных документов. Данные услуги являются платными и оплачиваются самими участниками, согласно прайсам компании-организатора.

## **6. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

6.1. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, сайтах организатора, партнеров и других заинтересованных.

6.2. Информация о представленных на конкурс проектах может быть опубликована в средствах массовой информации.

## **7. ПОРЯДОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурсный отбор участников состоится в несколько этапов:

**I этап** – прием заявок в соответствие с заявочной формой на сайте конкурса <https://findinvest.space> (05.07-18.07. 2020).

Прием заявок завершается в 24.00 18.07. 2021;

**II этап** – региональный отбор участников конкурса по каждому региону, Региональное голосование (19.07-01.08.2021).

Список участников, прошедших региональный отбор конкурса будет опубликован на сайте <https://findinvest.space> не позднее 02.08.2021

**III этап** – отбор финалистов 02.08.2021-24.08.2021. Отбор финалистов конкурса в количестве 10 человек будет проведен заочно, согласно голосованию на сайте.

**IV этап** - презентация проектов финалистов перед Экспертным советом, в рамках спитч-сессий в он-лайн формате проводится 26.08.2021-28.08.2021, согласно расписанию.

**V этап** – определение победителей и награждение. Победители конкурса определяются Экспертным советом.

Финал конкурса проходит в офлайн формате в г. Сочи. В случае большого количества участников и финалистов, а также иных форс-мажорных обстоятельств финал будет проведен в он-лайн формате. Информация о виде и месте проведения будет опубликована на сайте конкурса <https://findinvest.space>

## **8. ПРИЕМ ЗАЯВОК**

8.1. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется через заполнение специальной заявочной формы. Заявочную форму для участников конкурса необходимо заполнить на сайте <https://findinvest.space> Заявки для участия в конкурсе принимаются до 24.00 18.07. 2021.

8.2. Защита проекта в IV этапе конкурса, происходит на основании мультимедийной презентации, созданной в программе Microsoft Office Power Point (не более 10 слайдов).

Материалы должны максимально четко описывать проект, его актуальность, новизну и оригинальность, цели и задачи, которые будут решены при реализации проекта, инвестиции, необходимые для реализации проекта, их возвратность, согласно доходности проекта и инвестиционную привлекательность проекта.

Общее время презентации проекта не должно превышать 7 минут (презентация проекта – до 3-х минут, ответы на вопросы экспертов – до 4-х минут).

8.3. Участник конкурса может привлекать экспертов сообщества Аварест с целью получения платных консультаций, доработки проекта либо его презентации. При этом в качестве оплаты используются бонусы avacoip, начисляемые проекту за каждого проголосовавшего участника.

8.4. Оценка проектов осуществляется каждым членом Экспертного совета в соответствии с оценочными формами. Итоги голосования остаются закрытыми вплоть до объявления результатов на финальном мероприятии.

## **9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОЛОСОВАНИЯ**

9.1. Голосование осуществляется на сайте <https://findinvest.space>. Каждый участник конкурса имеет право вести активную агитационную работу в части привлечения и популяризации своего проекта, соответственно, и привлечения наибольшего количества голосов. Каждый привлеченный голос приносит инициатору бонус в размере 0,01 Avacoïn = 45 руб., тем самым формируя денежный фонд, который проект может расходовать на оплату услуг специалистов, либо использовать как дополнительные инвестиционные средства. Бонусы начисляются в личном кабинете инициатора проекта. Количество участников голосования неограниченно.

9.2. Для усиления активности участникам голосования предусмотрено поощрение от организаторов конкурса. Каждый голосующий на сайте получает материальное поощрение в виде доли цифрового смарт-контракта Avacoïn. Отдавая свой голос за определенный бизнес-проект участник голосования «зарабатывает» бонусы для проекта 0,01 Avacoïn (AVC), эквивалентный 45 рублям, а также зарабатывает сам 0,01 Avacoïn (AVC), за каждый голос.

9.3. Популяризация проекта в соцсетях. За популяризацию проекта, как со стороны участников конкурса, так и со стороны голосующих предусмотрено поощрение от Организаторов Конкурса. Размеры поощрительных бонусов опубликованы на сайте мероприятия <https://findinvest.space> и начисляются индивидуально каждому участнику после подтверждения выполнения условий технической поддержки конкурса.

9.4. Задача инициаторов проекта заключается в привлечении максимального количества внимания к своему проекту, размещенному на сайте конкурса.

9.5. Все бонусы, полученные участником конкурса, за счет голосования, аккумулируются на счете проекта и могут быть обменены на услуги экспертов, Организатора конкурса (консалтинг в сфере бизнеса, маркетинг, бухгалтерия, и т.п.)

9.6. Бонусы, полученные участником голосования за активность (голосование на сайте, активности в соцсетях), аккумулируются в кошельке участника голосования и могут быть использованы им как для поддержки любого из бизнес-проектов, так и в личных целях, например, покупки доли любого бизнес-проекта, представленного на сайте <https://avarest.ru>

9.7. Участник конкурса имеет право голосовать сам за свой проект не более 1 раза с одного устройства.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участника Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

Основаниями для исключения конкурса также могут являться:

- подача участником заявления об исключении его на любом из этапов проведения Конкурса;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкетных данных, прохождения тестирования на всех этапах Конкурса;
- многократная регистрация с указанием вымышленных данных или данных третьих лиц;
- подтасовка голосования путем технических, искусственных способов (генерация голосов и прочее);
- публикации в сети «Интернет» ложной, дискриминирующей информации о Конкурсе и его участниках;
- любые дискредитирующие действия в адрес Организатора Конкурса, Экспертного совета, партнеров, участников Конкурса;
- возбуждение уголовных дел по отношению к участникам;
- противоправные действия со стороны участника конкурса.

## 11. РАБОЧАЯ ГРУППА. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

11.1. Для организации и проведения Конкурса создается рабочая группа конкурса, в состав которой входят представители Организатора, партнеры Конкурса и другие заинтересованные, по согласованию с организатором, физические и юридические лица. На рабочую группу конкурса возлагаются следующие функции:

- утверждение регламента конкурса;
- организация мероприятий в рамках проведения конкурса;
- привлечение партнёров для оказания содействия в проведении конкурса;
- определение перечня номинаций конкурса;
- организация освещения в СМИ информации о конкурсе;
- подбор экспертов/инвесторов в Экспертный совет конкурса;
- иные функции по организации и проведению конкурса в соответствии с настоящим Положением.



11.2. Экспертный Совет создается в рамках Конкурса из числа представителей международного сообщества частных инвесторов Аварест, представителей организаций-партнеров Конкурса, отраслевых экспертов, инвесторов и др.

11.3. Председателем Экспертного Совета Конкурса является

11.4. Основные задачи Экспертного Совета:

- организация работы по проведению предварительного отбора представленных на конкурс бизнес-идей;
- рассмотрение проектов, представленных для участия в конкурсе, на соответствие установленным настоящим Положением требованиям;
- выбор полуфиналистов, финалистов, победителей конкурса.

## **12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, ПРИЗОВОЙ ФОНД**

12.1. По результатам презентации финалистов конкурса, на основании заполненных экспертами оценочных форм, жюри конкурса осуществляет ранжирование проектов, определяет победителей конкурса.

12.2. Победители конкурса определяются в следующих категориях, направлениях и номинациях:

ГРАН-ПРИ конкурса.

1 место в направлении бизнес-идея

1 место в направлении бизнес-проект

1 место в направлении масштабирование

Приз зрительских симпатий.

12.3. Победители конкурса получают целевые инвестиции для реализации своего бизнес-проекта или идеи.

12.4. Финалисты конкурса получают дипломы участника конкурса, а также цифровые бонусы, полученные в ходе голосования или популяризации проекта в соцсетях. Данные средства могут быть использованы на сайте Организатора конкурса для получения тех или иных услуг в сфере развития бизнеса.

12.5. Призы победителям и призерам конкурса определяются Организатором конкурса.

12.6. Партнеры и спонсоры конкурса, иные заинтересованные, вправе выделять призы, премии, гранты, иные не запрещенные законодательством вознаграждения для победителей, призеров и участников конкурса.

12.7. Организация и проведение конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

ПОДПИСЬ

ДАТА